

KLIMAFESTIVAL

«Aktiv für den Klimaschutz, damit unsere Zukunft nicht
baden geht. Und was Du dazu beitragen kannst.»

Politakt will nicht weiter zuschauen, wie die Schweiz im Klimaschutz untätig bleibt. Es ist höchste Zeit für echte Klimaschutzmassnahmen! Darum lancieren wir das *Klimafestival*. Je mehr uns bei dieser Veranstaltungsreihe unterstützen, desto grösser wird die Wirkung sein. Die Klimaveränderung soll im Wahljahr 2007 das Wahlthema Nummer 1 sein!



Unterstützt von:



Was ist das Klimafestival?

Das *Klimafestival* ist eine kulturelle Veranstaltungsreihe, die sich über den Sommer bis zu den eidgenössischen Wahlen am 21. Oktober 2007 über die Schweiz erstreckt. Die einzelnen Aktionen setzen sich aus Konzerten, Comedy-Abenden, Poetry Slams, Standaktionen, Strassentheatern und weiteren Formen zusammen. Mit dieser bunten Mischung sollen vor allem junge Schweizerinnen und Schweizer angesprochen werden. Sie werden kulturell aufgerufen, sich im Herbst an der Urne einzubringen und Nationalrats- und StänderatskandidatInnen zu wählen, die sich dazu verpflichten, sich in den Räten für einen echten Klimaschutz stark zu machen. Zudem werden sie dazu aufgefordert, in der eigenen Umgebung dem Klima Sorge zu tragen und den persönlichen Energieverbrauch zu reduzieren.

Das *Klimafestival* wird von *politakt* koordiniert. *Politakt* ist ein parteiunabhängiger Verein, der sich seit 2003 mit zehn Konzerten und zahlreichen Aktionen zu Abstimmungsvorlagen für die Jugendpartizipation im politischen Alltag engagiert hat. Das *Klimafestival* wird in Zusammenarbeit mit nahe stehenden Umweltschutzorganisationen realisiert.

Für den Erfolg des *Klimafestivals* sind wir auf die Eigeninitiative von weiteren Einzelpersonen, Gruppierungen sowie von Künstlerinnen und Künstlern angewiesen. Trommle deine Freunde zusammen und stelle einen Event in deiner Region auf die Beine! Lass uns gemeinsam ein Zeichen für das Klima setzen!

Politakt wird das *Klimafestival* koordinieren. Das heisst, wir nehmen deine Aktion auf www.klimafestival.ch auf, helfen dir mit Werbematerial und unterstützen dich bei der Medienarbeit. Wir geben unser Bestes, das Organisieren solcher Aktionen zu erleichtern. Auf den folgenden Seiten erfährst du detaillierter, was das *Klimafestival* ist und wie du zu dieser Aktion beitragen kannst.

Inhaltsverzeichnis

Seite

Ausgangslage und Motivation	2
Politische Ziele	2
Aktionsziele	3
Aktionen	3
Wie <i>politakt</i> dir hilft	6
Zeitplan	6
Kontakt	7
Wer ist <i>politakt</i> ?	7

politakt – politics in concert!

Greithstrasse 27, 8640 Rapperswil-Jona Mobile: +41 76 336 17 11

info@politakt.ch www.politakt.ch www.dangerzone.ch www.klimafestival.ch



Ausgangslage und Motivation

Die Auswirkungen des Klimawandels werden immer deutlicher. Gleichzeitig kann die Wissenschaft aufzeigen, dass die Klimaerwärmung zum grössten Teil vom Menschen verursacht wird. Dies belegt beispielsweise der neuste Bericht des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) [1].

Das Thema der Klimaveränderung wurde in den letzten Monaten in den Medien diskutiert und das Bewusstsein in der Bevölkerung gestärkt. Dennoch verschliesst sich die Politik gegen echte Klimaschutzmassnahmen und es ist zu befürchten, dass die Schweiz nicht einmal die bescheidenen Kyoto-Ziele erreicht. So sind sich Herr und Frau Schweizer der Problematik zwar bewusst, handeln aber kaum: Am eigenen Verhalten und am persönlichen Energieverbrauch hat sich wenig geändert. Zudem macht sich bei jungen Leuten ein allgemeines Desinteresse an Politik breit.

Mit dem Blick auf die nationalen Wahlen, ist der Spätsommer 2007 der ideale Zeitpunkt, die Leute mittels kultureller Veranstaltungen aufzurütteln und ihnen Handlungsmöglichkeiten aufzeigen – im Alltag oder im Wahlverhalten zugunsten klimaschützender Politikerinnen und Politikern.

Leitbild und Ziele

Politische Ziele

Das *Klimafestival* stützt sich in seinen Zielen und Forderungen auf das Klimamanifest und den Klima-Masterplan der «Allianz für eine verantwortungsvolle Klimapolitik» [2]. Diese Allianz besteht aus 51 Organisationen und fordert in einem gemeinsamen Manifest:

- ★ Die Klimaerwärmung muss kleiner als 0.1° C pro Jahrzehnt bleiben und darf 2° C im globalen Mittel nicht überschreiten.
- ★ Die Treibhausgase müssen bis 2020 um 30 % (Referenzjahr 1990) und bis 2050 um 90 % reduziert werden.
- ★ Das Kyoto-Protokoll muss erfüllt werden.
- ★ Die Gesetze müssen so angepasst werden, dass die inländischen Treibhausgase um 1 Mio. t CO₂ pro Jahr reduziert werden.

Die Veranstalter des *Klimafestivals* unterstützen diese Forderungen und stehen hinter dem «Manifest für aktiven Klimaschutz». Zusätzlich fordern wir, dass diese Klimaschutzziele ohne den Beitrag der Atomenergie erreicht werden. Alle Aktionen, die im Rahmen des *Klimafestivals* stattfinden, müssen diese politischen Ziele verfolgen.

Aktionsziele

Zum Erreichen dieser Forderungen möchte das *Klimafestival* mit einer bunten Mischung von Aktionsformen beitragen. Dabei spielt die Kommunikation von Inhalten eine entscheidende Rolle. Diese Inhalte sollen die folgenden zwei Kernelemente beinhalten:

- ★ **Aufmerksamkeit wecken und sensibilisieren:** Die Klimaveränderung zum Thema machen und Argumente für den Klimaschutz aufzeigen.
- ★ **Handlungsmöglichkeiten aufzeigen:**
 - 1) *Wahlverhalten:* Zeige, welche National- und StänderatskandidatInnen sich verpflichten, sich für die Ziele der «Allianz für eine verantwortungsvolle Klimapolitik» zu engagieren und daher am 21. Oktober 2007 gewählt werden sollen.¹
 - 2) *Alltagsverhalten:* Wie durch Veränderungen im Alltagsverhalten zum Klimaschutz beigetragen werden kann.

Wie du Inhalte einer Aktion kommunizieren kannst, erfährst du unter *Aktionen*.

Zielgruppe

Mit dem *Klimafestival* werden hauptsächlich junge Wählerinnen und Wähler mobilisiert. Das *Klimafestival* lässt aber auch Spielraum für andere Zielgruppen und ermöglicht so die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Generationen.

Grundsatz der positiven Kommunikation

Die Aktionen des *Klimafestivals* sollen keine Angst vor der Klimaveränderung schüren. Sie sollen im Gegenteil positive Anreize setzen und zum Handeln motivieren.

Aktionen

Die Ziele des *Klimafestivals* sollen mit einer breiten Palette von Aktionen in weiten Teilen der Schweiz erreicht werden. Dabei sind besonders kulturelle Formen geeignet, wie Konzerte, Strassenaktionen, Poetry-Slams oder Standaktionen. Ein wichtiges Element aller Aktionen ist die Medienarbeit. Schaffen wir es, in den Medien präsent zu sein, erreichen wir mehr Leute.

¹ Eine Liste dieser KandidatInnen wollen wir in Zusammenarbeit mit weiteren Organisationen erarbeiten. Eine aktuelle Version dieser Liste wirst du auf www.klimafestival.ch -> *Klimapolitik* -> *Politiker* finden.

Aktionsformen

Grundsätzlich hast du zwei Optionen, wie du deine Aktionen gestalten kannst:

- ★ **Eigene Veranstaltung:** Du stellst eine eigene Veranstaltung auf die Beine. Damit die Leute kommen, musst du ihnen etwas bieten. Solche Anlässe dürfen durchaus auch unterhaltend sein. Trockene Politik-Diskussionen gibt es ja schon zur Genüge. Beispiele dafür sind Konzerte, Partys, Poetry Slams, Filmabende (z.B. der Film von Al Gore), Lesungen, Comedy, Theatersport oder Podiumsdiskussionen.
- ★ **Bestehende Veranstaltungen:** Du profitierst von bereits bestehenden Veranstaltungen oder einfach von Orten, wo sich viele Leute versammeln, zum Beispiel in einer Einkaufsstrasse. Auf diesem Weg kannst du mit relativ wenig Aufwand viele Leute ansprechen. Beispiele dafür sind Informationsstände, Strassentheater und Strassenkonzerte an stark frequentierten Strassen, in Einkaufszentren oder an Openairs. Für viele dieser Aktionen musst du bei der Gemeinde oder bei den Organisatoren bestehender Anlässe eine Bewilligung einholen. Das ist kein Problem, bedenke aber dies rechtzeitig zu machen.

Grundsätzlich ist es so, dass der Aufwand für eigene Aktionen grösser ist. Bei eigenen Veranstaltungen hast du jedoch die Aufmerksamkeit der Medien und der anwesenden Personen auf sicher.

Politakt hat selbst bereits zehn politische Konzerte organisiert und meistens eine sehr gute Medienpräsenz erreicht. Mit einem guten Mix von Information und Unterhaltung haben wir es geschafft, musikalische Höhepunkte und politische Information miteinander zu verknüpfen. Auf unserer Homepage findest du eine Zusammenstellung der realisierten Aktionen. Lass dich davon inspirieren. www.politakt.ch/realisierte_projekte.php

Inhalte & Informationsträger

Wie in den Aktionszielen gezeigt, geht es darum a) auf die Klimaerwärmung aufmerksam zu machen, b) Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen und c) National- und Ständeratskandidatinnen zu empfehlen, welche sich dazu verpflichten, die Anforderungen des «Manifests für aktiven Klimaschutz» zu erfüllen. Wie du die Inhalte am besten kommunizierst, hängt natürlich stark von der gewählten Aktionsform ab. Folgende Möglichkeiten schlagen wir dir vor:

- ★ **Suche den Kontakt zu KandidatInnen in deiner Region** und arbeite mit ihnen zusammen. Diese Zusammenarbeit kannst du in Medienmitteilungen erwähnen. Schau zudem dafür, dass sie an deinem Anlass anwesend sind und vielleicht mögen die KandidatInnen selbst ein paar Worte ans Publikum richten.

- ★ Lege **Informationsbroschüren mit Tipps zu klimafreundlichem Verhalten** auf. Solche Broschüren wurden schon in vielen Versionen von Umweltschutzorganisationen erarbeitet, die du bestellen und verwenden kannst. Du kannst aber natürlich auch etwas Eigenes schreiben.
- ★ **Richte ein paar Worte ans Publikum**, wenn du einen Konzertabend organisierst oder fordere die Bandmitglieder dazu auf. Vielleicht schreibt eine Band eigens für den Anlass einen Song?
- ★ **Dekoriere deinen Event** mit Plakaten mit Wahl- und Handlungstipps oder projiziere Dias an die Wand.
- ★ **Verteile Give-Aways**, z.B. Kuchen oder Kekse zusammen mit einem kleinen Flyer. Bestelle bei Parteien und Organisationen weitere Give-Aways. Vergleiche dazu auch unsere Linksammlung.

Werbung

Mach kräftig Werbung für deinen Anlass. Drucke Flyer und Plakate. Verteile diese über Kollegen und lege sie in Bars und Restaurants auf. Das gleiche mit den Plakaten. Oft ist es auch möglich Plakate bei der Gemeinde zum Aufhängen abzugeben. Informiere dich dabei über die Fristen. Verschicke zudem E-Mails an deine Freunde und Bekannte und informiere sie über deine Aktion. Auf www.klimafestival.ch -> *Organisationshilfen* findest du Grafikvorlagen für Flyer und Plakate. Informiere uns zudem über deinen Anlass, dann schalten wir diesen auf www.klimafestival.ch auf.

Medienarbeit

Wie bereits betont, ist eine gute Medienarbeit wichtig um möglichst viele Leute zu erreichen. Die Medienarbeit der nationalen Kampagne wird von *politakt* betrieben. Wir werden das Projekt den Medien vorstellen und sie über die geplanten Anlässe informieren. Es ist jedoch wichtig, dass jede Aktion von einer eigenen Medienarbeit begleitet wird. Verfasse daher eine kurze Medienmitteilung und schicke diese eine Woche vor deiner Aktion den Medien in deiner Region (vor allem den Zeitungsredaktionen und Radios). Rufe sie zusätzlich an, erzähle ihnen von deiner Aktion und lade sie an den Anlass ein. Gerne unterstützen wir dich bei der Medienarbeit mit Textbausteinen (www.klimafestival.ch -> *Organisationshilfen*).

Finanzierung

Stelle schon zu Beginn deines Projektes die Finanzen zusammen. Achte darauf, dass voraussichtliche Einnahmen (z.B. von Eintrittten) und die Ausgaben in einem gesunden Verhältnis stehen. Frage Parteien und Umweltschutzorganisationen in deiner Region um Defizitgarantien an. Gerne versuchen wir dir bei dieser Suche auch zu helfen. Die Verantwortung für die Aktion liegt jedoch bei dir.

Wie *politakt* dir hilft

Politakt koordiniert die einzelnen Anlässe des *Klimafestivals* und präsentiert diese unter dem gemeinsamen Label *Klimafestival*. Als gemeinsame Plattform dient die Homepage www.klimafestival.ch. Dort werden alle *Klimafestival*-Aktionen gemeinsam präsentiert. Der Verein *politakt* vertritt die Kampagne gegenüber den Medien, organisiert allgemeines Werbe- und Info-Material und stellt dir dieses zur Organisation deiner Aktion zur Verfügung.

Auf unserer Homepage in der Rubrik *Organisationshilfen* werden dir

- ★ Infomaterial für das Zielpublikum,
- ★ Arbeitspapiere zur Aktionsorganisation,
- ★ Kontakte (z.B. zu Locations, Druckereien, KandidatInnen etc.),
- ★ Grafikvorlagen für Flyer und Plakate und
- ★ Textbausteine für Medienmitteilungen

zur Verfügung gestellt. Auf www.klimafestival.ch -> *Klimapolitik* -> *PolitikerInnen* zeigen wir dir ausserdem, welche PolitikerInnen das «Manifest für aktiven Klimaschutz» erfüllen und daher unterstützt werden sollten.

Wir versuchen dir bei der Suche von Defizitgarantien zu helfen oder dir uns zugesprochene Defizitgarantien weiterzuvermitteln. Wende dich mit deinen Fragen ungeniert an uns!

Zeitplan

Alle Aktionen des *Klimafestivals* müssen vor den National- und Ständeratswahlen im Herbst – also vor dem 21. Oktober 2007 (Wahltag) – stattfinden.

Auf www.klimafestival.ch in der Rubrik *Aktionen* findest du die Daten aller Anlässe.

Kontakt

Auf www.klimafestival.ch in der Rubrik *Kontakt* erfährst du, mit welchem Anliegen du dich an wen wenden solltest.

Postanschrift: politakt.ch, Greithstrasse 27, 8640 Rapperswil-Jona

Mobile: +41 (0) 76 336 17 11

E-Mail: info@klimafestival.ch

Homepage: www.klimafestival.ch

Wer ist *politakt*?

Politik soll nicht das Hobby einer unnahbaren Minderheit von alten grauen Herren sein! Politik betrifft uns alle und beeinflusst unser Leben Tag für Tag. *Politakt* versuchen mit seinen Projekten, Jugendliche und junge Erwachsene – hauptsächlich mit Hilfe von Konzerten und originellen Strassenaktionen – auf die uns wichtigen politischen Problemfelder aufmerksam zu machen. Dabei nehmen wir uns die Freiheit, klare Stellung zu den einzelnen politischen Vorlagen zu beziehen. Der Verein *politakt* versteht sich als vollkommen unabhängig von sämtlichen politischen Parteien und Organisationen.

Quellen

- [1] Die drei Teile des vierten Berichts des Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) findest du online auf www.ipcc.ch.
- [2] Das Manifest der «Allianz für eine verantwortungsvolle Klimapolitik» findest du online auf http://info.greenpeace.ch/de/klima/wandel/hintergruende/240806_Manifest_KS.pdf und den Klima-Masterplan auf http://assets.wwf.ch/downloads/kmp_d_web.pdf.