



Wie organisiere ich ein politisches Konzert?

Politische Konzerte eignen sich gut, um junge Leute mit politischen Inhalten zu erreichen. Die Idee dabei ist, Personen anzusprechen, die sich sonst weniger für Politik interessieren, jedoch umso mehr für Musik. Das Publikum kommt also vor allem wegen der Musik, wegen den Bands und wegen der Party an den Anlass. Natürlich möchten die Konzertbesucherinnen und Konzertbesucher nun kein politisches Podium vorfinden. Die politische Message sollte ansprechend aufbereitet werden. Ein politisches Dekor ist dabei ein Muss. Dazu gehören Plakate (hinter der Bühne, auf den Toiletten, an den Wänden, etc.), Informations-Stände oder an die Wand projizierte Dias mit zum Thema passenden Bildern. Legt Informationsbroschüren auf und verteilt sie auch aktiv. Sammelt Unterschriften für die Klimainitiative. Versucht die Bands dazu zu bringen, ein kurzes politisches Statement abzugeben. Es genügt grundsätzlich, wenn sie mitteilen, um was es am Konzertabend geht und für was sie einstehen. Die Bands sollen klar für die politische Message des Abends einstehen und somit eine gewisse Vorbildfunktion übernehmen.

Ressorts für das Organisations-Komitee

Es hat sich gezeigt, dass es am einfachsten ist, für einen Anlass Ressorts festzulegen. Die Verteilung der Aufgaben auf die folgenden sieben Ressorts wird hier vorgeschlagen: Koordinator, Werbeverantwortlicher, Medienverantwortlicher, Financier, Booker & Bühnentechniker, Dekor-Chef und Cateringchef. Diese können dann von einzelnen Personen übernommen werden. So ist klar, wer für was verantwortlich ist. Jemand kann auch für mehr als ein Ressort zuständig sein. Es empfiehlt sich jedoch, mindestens fünf Personen an der Organisation des Konzertes zu beteiligen.

Zuerst das Lokal suchen

Es ist am Besten, zuerst ein geeignetes Lokal zu suchen, das ihr euch finanziell leisten könnt und auch politische Anlässe zulässt. Anschliessend, wenn ihr ein Datum habt, beginnt Bands zu suchen und die anderen Ressorts zu bearbeiten. Beginnt spätestens zwei Monate vor dem Konzertdatum mit der Organisation. Je

früher ihr beginnt, ein Lokal zu suchen, umso grösser ist die Chance etwas zu finden. Viele Lokalbetreiber planen weit voraus.

Auf den folgenden Seiten findest du eine Checkliste für die Ressorts. Diese Liste ist als Anregung gedacht und vermutlich nicht vollständig. Sie wird jedoch dabei helfen, das Wichtigste nicht zu vergessen.

Checkliste für politische Konzerte

Der Koordinator



- ★ weiss Bescheid über den Stand der Planung aller Bereiche; bei ihm laufen alle Fäden zusammen
- ★ beruft Sitzungen ein
- ★ kommuniziert Protokolle und Dokumente
- ★ überprüft das Erstellen der anderen Ressorts
- ★ ist Ansprechperson gegen Aussen und Innen
- ★ kann grundsätzlich alle Einzelaufgaben delegieren
- ★ bezahlt zusammen mit dem Financier Band, Lokal und Sekuritas nach dem Konzert

Der Werbeverantwortliche



- ★ organisiert Design von Flyer und Plakat
- ★ organisiert den Druck
- ★ verteilt die Flyer auf OK-Mitglieder, Bands und Lokal
- ★ ist verantwortlich dafür, dass die Plakate hängen und koordiniert dies
- ★ platziert je nach Budget oder Gönnergelder Inserate
- ★ Erstellt Einträge in online Veranstaltungskalender
- ★ verschickt einen Newsletter / Werbe-E-Mails
- ★ erstellt einen Eintrag auf der Homepage, wenn vorhanden
- ★ organisiert alle weiteren Werbekanäle

Der Medienverantwortliche

- ★ ist Ansprechperson für die Medien
- ★ erstellt und verschickt eine Medienmitteilung vor und nach dem Anlass und forciert deren Erscheinen (beachtet unsere Anleitung für Medienmitteilungen auf www.klimafestival.ch -> *Organisationshilfen* -> *Medienarbeit*)
- ★ ist verantwortlich dafür, dass es vom Anlass brauchbare Pressebilder gibt und verschickt diese ebenfalls
- ★ organisiert wenn möglich Journalisten, die vom Anlass einen Bericht verfassen
- ★ ist am Abend selbst Ansprechperson für die Medien

Der Financier

- ★ erstellt ein Budget vor und eine Abrechnung nach dem Anlass (die vermutlichen Einnahmen und Ausgaben müssen in einem vernünftigen Verhältnis stehen)
- ★ organisiert eine Defizitgarantie
- ★ bezahlt zusammen mit dem Koordinator Bands, Lokal und Sekuritas
- ★ besorgt Geldfluss bezüglich Dekor, Catering, Bands, Lokal, etc.
- ★ behaltet Überblick; informiert OK über finanzielle Möglichkeiten
- ★ ist dafür verantwortlich, dass die Einnahmen am Veranstaltungstag in Sicherheit gebracht werden

Der Booker & Bühnentechniker

- ★ ist verantwortlich für die unverbindliche Anfrage aller in Frage kommender Bands; das Anschreiben selbst soll je nach Kontakten delegiert werden
- ★ bookt die Bands
- ★ organisiert den Mischer
- ★ spricht mit den Bands die Backline ab
- ★ vermittelt zwischen Bands und Mischer, besorgt Stage-Pläne
- ★ koordiniert die Ankunft / Abreise der Bands
- ★ kommuniziert die Soundcheck- und Essenszeiten
- ★ ist Ansprechperson für die Bands und den Mischer

Der Dekor-Chef

- ★ besorgt das Dekor-Material
- ★ organisiert die Übergabe
- ★ organisiert das Basteln von zusätzlichem Material
- ★ koordiniert das Aufhängen und Aufstellen des Materials im Lokal am Veranstaltungstag
- ★ stellt sicher, dass er genug früh Zugang zum Lokal hat

Der Cateringchef

- ★ kauft ein
- ★ kocht und ist anschliessend für das Aufräumen verantwortlich
- ★ stellt sicher, dass in der Lokal das nötige Kochmaterial vorhanden ist
- ★ spricht die Essenszeiten mit OK, Bands und Lokal ab

Beispiele?

Auf www.politakt.ch/realisierte_projekte.php findest du einige Beispiele für politische Konzerte.

Fragen?

Kontaktiere uns ungeniert. Gerne stehen wir dir mit praktischen Tipps zur Seite.

Auf www.klimafestival.ch in der Rubrik *Kontakt* erfährst du, mit welchem Anliegen du dich an wen wenden solltest.

Postanschrift: politakt.ch, Greithstrasse 27, 8640 Rapperswil-Jona

Mobile: +41 (0) 76 336 17 11

E-Mail: info@klimafestival.ch

Homepage: www.klimafestival.ch